

EXPANSCIENCE®

LABORATOIRES

TEİD

Etik ve İtibar Derneği
Ethics & Reputation Society

Protecting your health through innovation



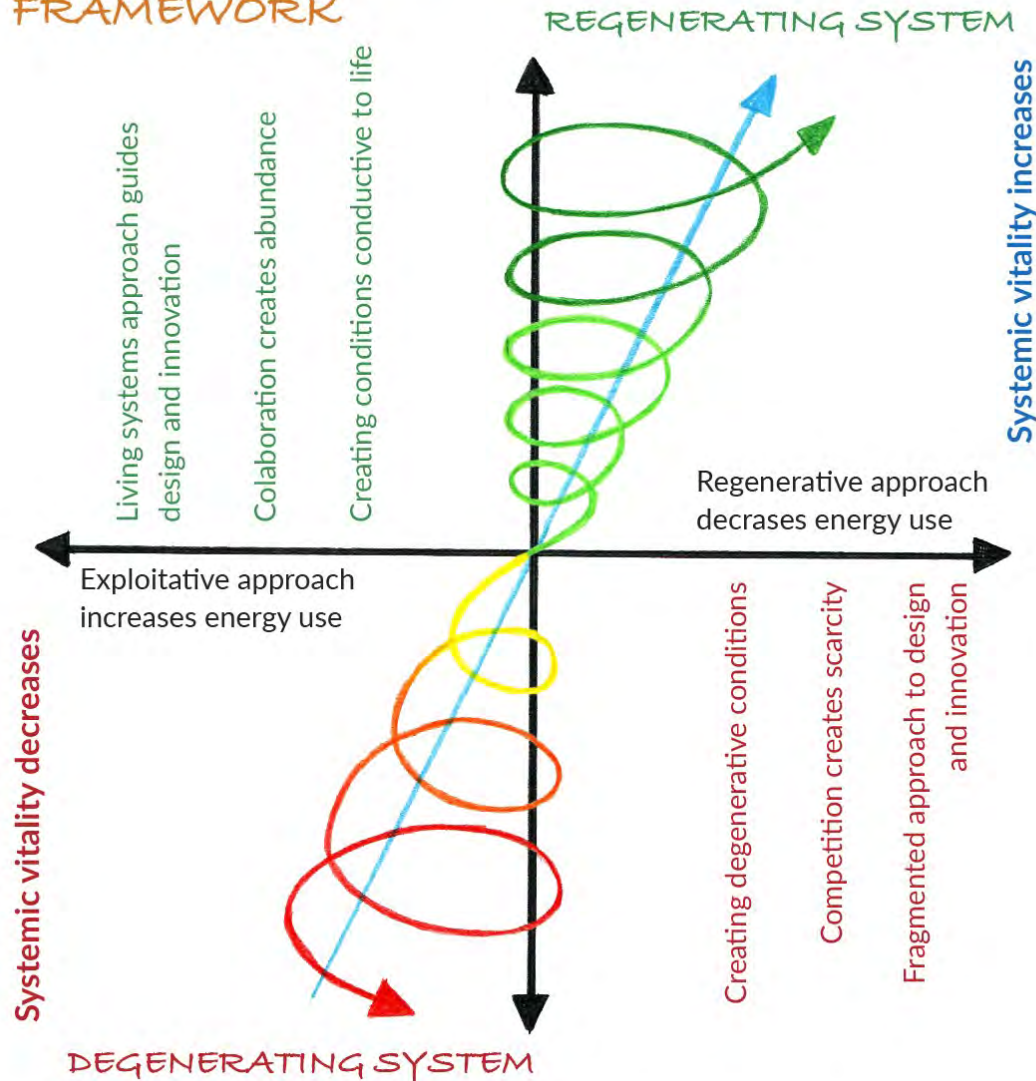
PEOPLE USING
BUSINESS
..... AS A
FORCE FOR GOOD



**Bu sunumda yer alan yazılı ve sözlü görüş ve değerlendirmeler sunumu yapan kişi/kişilerin kişisel değerlendirmeleri olur TEİD'in görüşünü yansıtmamaktadır.*

Iyileştirici ve yeniden yaratıcı bir kültüre ihtiyaç var

THE REGENERATIVE DESIGN FRAMEWORK



Regenerative

Appropriate participation and design as nature.

Reconciliatory

Reintegrating humans as integral parts of nature.

Restorative

Humans doing things to nature.

Sustainable

Neutral point of not doing any more damage.

Green

Relative improvements.

Conventional practice

Compliant to avoid legal actions.



BUSINESS STATEMENT WELCOMING PROGRESS ON THE PARIS ‘RULEBOOK’

This statement was developed by the Center for Climate and Energy Solutions (C2ES) and is supported by the companies listed below.

1. U.S. leaders from the public *and* private sectors rejected Trump’s decision on the Paris accord and committed to climate action.

On the day of the president’s announcement about the Paris climate accord, 25 multinationals – including Apple, Facebook, Google, HPE, Ingersoll Rand, Intel, Microsoft, PG&E, Tiffany, and Unilever – [ran a full page ad in the *Wall Street Journal*](#) asking Trump to stay committed to the agreement. By that weekend, dozens of big companies declared, [We Are Still In](#). This public statement includes thousands of signatories – not just companies, but states, cities, and universities.

national contributions will promote a greater comparability of effort, helping to ease concerns about potential carbon leakage and competitive imbalances.


- **Facilitating Carbon Pricing** – Allowing, and ensuring the environmental integrity of, international emissions trading will help facilitate the growth and credibility of carbon markets, a critical tool for cost-effective emissions reduction.

In translating the broad provisions of the Agreement into concrete guidelines, the “rulebook” decisions

to achieve and to strengthen their national contributions.

ADOBE • BERKSHIRE HATHAWAY ENERGY • DANFOSS • DANONE NORTH AMERICA
EQUINOR U.S. • HP INC. • IBM • INTEL • JOHNSON CONTROLS • LAFARGEHOLCIM
MARS, INC. • MICROSOFT • NESTLE • PG&E • SHELL • THE HARTFORD • UNILEVER

**WE ARE
STILL IN**

[ABOUT](#) [WHO'S IN?](#) [NEWS](#) [SUCCESS STORIES](#) [TAKE ACTION](#) [CLIMATE CONTRIBUTIONS](#) 

AMERICA IS STILL IN. ARE YOU?

Over 3,500 organizations, representative of the United States' economy and society, are showing the world that we stand by the Paris Climate Agreement and are committed to meeting its goals.

[SIGN THE DECLARATION & JOIN THE COALITION >](#)

We, the undersigned mayors, county executives, governors, tribal leaders, college and university leaders, businesses, faith groups, and investors are joining forces for the first time to declare that we will continue to support climate action to meet the Paris Agreement.

[The Declaration >](#)



BLACKROCK

“Purpose is not a mere tagline or marketing campaign; it is a company’s fundamental reason for being – what it does every day to create value for its stakeholders. Purpose is not the sole pursuit of profits but the animating force for achieving them.” – Larry Fink’s annual letter to CEOs, 2019.



Believe in something.
Even if it means sacrificing everything.



EXPANSCIENCE US SUBSIDIARY IS PROUD TO BE A SPONSOR OF B CORPORATION'S "VOTE EVERY DAY" CAMPAIGN



Launched on November 7, a day after the US elections, the campaign is aimed to raise awareness of how people can vote for their values, with the products they use daily.





“A company’s responsibilities go beyond
its industrial responsibilities
and its commitments are not limited to its brands.”

JEAN-PAUL BERTHOMÉ
CEO of Laboratoires Expanscience





(...) on the occasion of the COP 25, Mustela committed, along with 500 other B Corp certified companies and brands worldwide, to achieve carbon neutrality by 2030. This is the largest engagement of companies to cope with the climate crisis emergency.





On average we consume **2000 microscopic bits** of plastic per week



Up to **12.7 million tons of plastic** are dumped into the oceans every year



By 2050, there could be **more plastic than fish** in the oceans



PROTECTION OF BIODIVERSITY

42% of animal and plant species are declining in Europe and Central Asia.



NEED FOR AGROECOLOGICAL TRANSITION

Conventional agriculture has reached its limits: resource depletion, soil fertility decline, CO2 emission, etc.



EQUITABLE SHARING

Global commodity prices are set in international stock markets and often do not account for production costs. Ecological transition cannot be achieved without supporting production, through equitable approaches designed to achieve fair value distribution along the chain.



70% report being more loyal to their company if it helps them to contribute to social and environmental issues



For **55%** of employees, **a company's commitment** is a more important factor than salary



This statistic goes up to **76% among Millennials**

Onlara bir sebep ver...

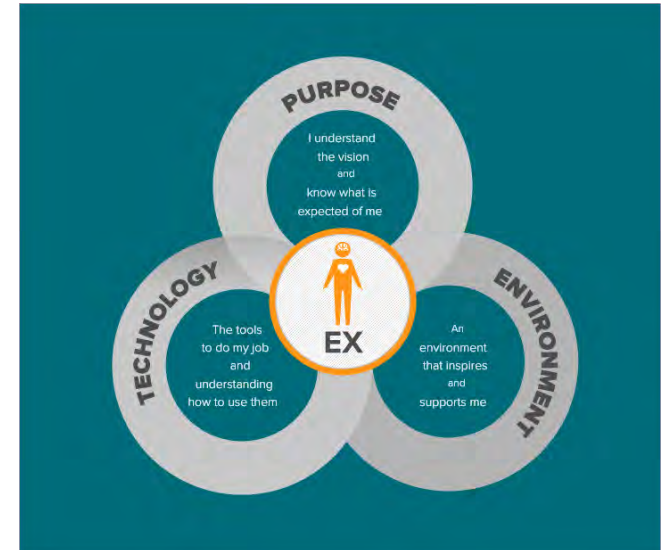
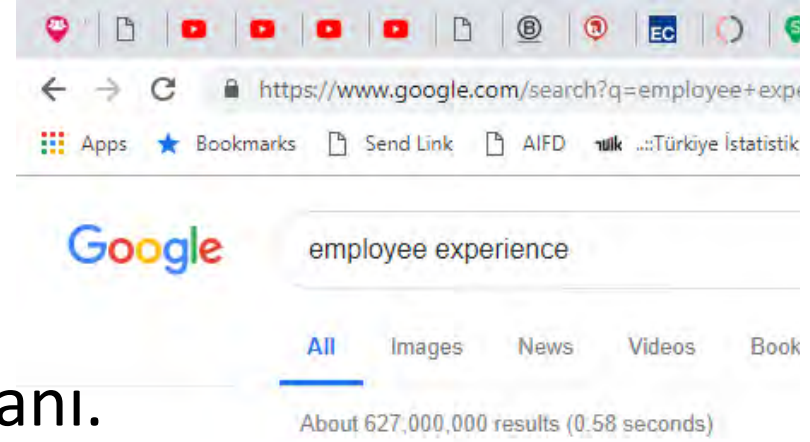
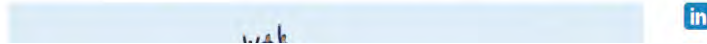
Çalışan Adanmışlığı

Bağlılığı yüksek ekiplerde:
50% daha düşük işten ayrılma oranı.
56% daha yüksek müşteri sadakati.
38% daha yüksek verimlilik.
27% daha yüksek karlılık.

[Gallup Inc.](#)

Employee experience: essential to compete

A growing number of organizations suddenly are into employee experience. So, what is it?



UNLEASHING **EX**CELLENCE

accenture[>]strategy

**EMPLOYEE
EXPERIENCE
REIMAGINED**

Certified

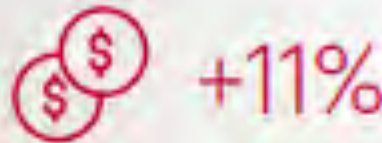
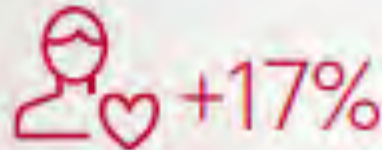


Corporation

HYPER- PERSONALIZATION GOES TO **WORK**

CX IS THE BATTLEGROUND FOR **LOYALTY**

Companies are investing billions to improve the customer experience (CX). For good reason.

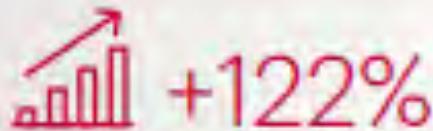


COMPANIES THAT GET CX RIGHT
OUTPERFORM THEIR PEERS ON A NUMBER
OF IMPORTANT DIMENSIONS, INCLUDING
CUSTOMER LOYALTY (+17 PERCENT) AND
REVENUES (+11 PERCENT).*

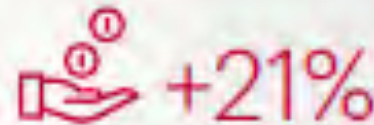
HYPER- PERSONALIZATION GOES TO **WORK**

EX IS THE BATTLEGROUND FOR **PRODUCTIVITY**

The parallels between a superior CX and employee experience (EX) are striking. An optimized CX generates loyalty and additional sales. A stellar EX attracts talent, boosts workforce engagement, productivity and retention. This in turn directly improves a business' financial performance.



COMPANIES WITH GREAT EX
OUTPERFORM THE STANDARD &
POOR'S (S&P) 500 BY **122 PERCENT**²



COMPANIES WITH HIGHLY ENGAGED
WORKFORCES ARE **21 PERCENT**
MORE PROFITABLE THAN THOSE
WITH POOR ENGAGEMENT²

Certified



Corporation

CX + EX = ROI

Companies looking to create competitive advantage have a valuable tool at their disposal. It is the playbook they've used to improve CX. By applying principles of customer-centricity to their talent management practices, they can create more relevant, personalized EX that drives business outcomes.

Empower workers to give their all.

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

• INNOVER POUR PRÉSERVER VOTRE CAPITAL SANTÉ •



BCORP



EXPANSCIENCE®

L A B O R A T O I R E S



SOURCING[®]
WITH RESPECT

contributing to the
Post-2020 Global
**BIODIVERSITY
FRAMEWORK**



Expanscience « Gururlu » !



EXPANSCIENCE®

L A B O R A T O I R E S

Certified B Corporation

About B Corps Certification B Economy For B Corps B Co

B Impact Report



Laboratoires Expanscience

skin health

Certified Since: April, 2018

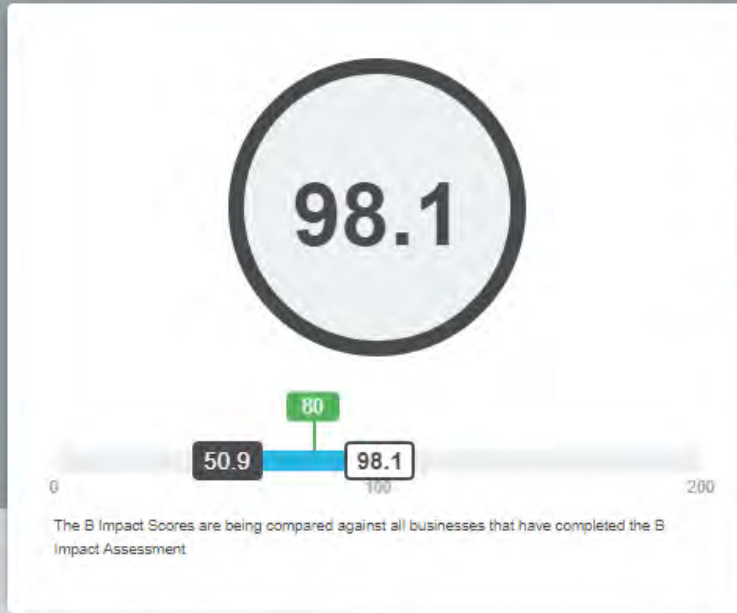
Location: Paris La Défense, Paris, France

Sector: Manufacturing

WWW.EXPANSCE.COM

Created in 1950, the family-owned company has built an international reputation for innovation and expertise in the treatment of osteoarthritis and skin health. Its two leading

Overall B Impact Score (i)



Impact Area Scores (i)



Expanscience için B Corp

- **15 yıldır sürdürdüğümüz KSS** çalışmalarınızın kabul görmesi
- 2016 yılında başlattığımız “**Better Living Program**” ile «paydaşlarımız için değer yaratma» hedefimiz ile örtüşmesi
- Sorumlu tüketim davranışlarının artmasıyla, markalarımıza **değer yaratılması**
- Ürün üzerinde kullanılabilir bir **etiket** olması
- Sorumlu şirket ilkesinin gerekliliğini güçlendirmek isteyen **öncü firmalardan** oluşan bir topluluğa üyelik



TİCARETİN
GÜCÜYLE FAYDA
SAĞLAMAK



EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

BCORP

- **Türkiye Lansmanı BCORP Temmuz 2018**
 - B Corp Yetkilileri tarafından ekibe tanıtım
 - Bir B Corp firmanın kendini tanıtımı
 - Mustela Sorumlu Marka eğitimi
 - Dahili paydaş atölyesi «Nasıl daha iyi oluruz»



Sürdürülebilirlik nasıl her çalışanın hedefi olur?



Her Çalışana bireysel hedefleme



Her Çalışana bireysel hedefleme



ADİL UYGULAMALAR

ÇEVRE

TÜKETİCİ

İNSAN HAKLARI

ÇALIŞMA ŞEKİLLERİ VE ŞARTLARI

TOPLUM VE SOSYAL GELİŞİM

YÖNETİŞİM

SORUMLU VE YARDIMLAŞAN ŞEKİLDE YENİLİK YAPMAK

ETİK ÇALIŞMA ŞEKLİ

Expanscience, Etik şirket

- Etik ve İtibar Derneği üyesi
- Seminerlere aktif katılım
- Etik ve Uyum yönetimi sertifikası (1 dedike yetkili)
- Yerel ekibe «Etik & Uyum» tanıtımı
- Proje liderlerinin Merkez tarafından eğitimi. Expanscience'ta etik çalışma prensipleri



SORUMLU VE YARDIMLAŞAN ŞEKİLDE YENİLİK YAPMAK

ETİK ÇALIŞMA ŞEKLİ

Rekabet Hukuku Eğitimi

- Zaman: 2016; 2018; 2019
- Hedef: Tüm Çalışanlar

Veri Güvenliği eğitimi

- KVKK & uygulamaları

Sorumlu iletişim eğitimi

- Sosyal Medya iletişimi (risk farkındalığı)

SORUMLU VE YARDIMLAŞAN ŞEKİLDE YENİLİK YAPMAK

ETİK ÇALIŞMA ŞEKLİ

Sorumlu iletişim politikası

- Pazarlama ekibi ve ajanslar eğitildi. (2017-2018)
- Tüm personel eğitildi (2019)
- Tüm iletişim destekleri Ruhsatlandırma birimimiz tarafından onaylanıyor.

Sorumlu Satınalma politikası

- 9 tedarikçide Denetleme
- Tedarikçilere ECOVADIS Değerlendirme tanıtımı
- En büyük tedarikçide aksyon planı (Lojistik Partneri)

TOPLUMLA BİRLİKTE İLERLEMEK

İNSAN HAKLARI : İŞTE EŞİTLİK

Cinsiyet Eşitliği

Türkiyede,

- Kadınların iş hayatına katılımı: 31,5%
- Kadınların yönetime katılımı : 12,2%
- Ortalama maaş 38% erkeklerden az

Expanscience Türkiyede, 45 çalışan:

- 22 kadın and 23 erkek
- 4 Direktör : 2 kadın 2 erkek
- 5 Yönetici : 2 kadın 3 erkek
- Kadınların ortalama maaşı 12% daha yüksek

TOPLUMLA BİRLİKTE İLERLEMEK

İNSAN HAKLARI : İŞTE EŞİTLİK

Eşit Fırsat

Türkiyede,

- Özürlü işe alım mecburiyeti: 50 kişi üzeri çalışan
- 49 kişi altında çalışanı olan şirketlerin sadece %21,3ünde özürlü çalışan var.

Expanscience Türkiye

- 2017, Özürlü işe alımında exper bir firma ile çalışma
- Mayıs 2017, ilk işe alım.



TOPLUMLA BİRLİKTE İLERLEMEK

ÇALIŞMA ŞARTLARI VE ÇEVRE

İşteki hayat kalitesini sağlamak

Sağlık Haftası



SAĞLIK HAFTASI



Çalışırken
kendini
iyi hisset

1 - 2
KASIM

Masaj
uygulaması
1 - 2 Kasım



15 dakikalık Baş, Boyun, Omuz
Masajı

Bel ve Boyun
Sağlığı Semineri
1 Kasım 13:30 - 15:30



Ofiste, arabada, depoda doğru
postürü bulmak, bedenini
tanımak, doğru hareketleri
yapmak, ...

Palladium Tower Kat - 1



Çağla Yüksel

L A B O R A T O I R E S



TOPLUMLA BİRLİKTE İLERLEMEK

ÇALIŞMA ŞARTLARI VE ÇEVRE

İşteki hayat kalitesini sağlamak
Sağlık Haftası



EXPANSCIENCE®

L A B O R A T O I R E S



TOPLUMLA BİRLİKTE İLERLEMEK

ÇALIŞMA ŞARTLARI VE ÇEVRE

Çalışanları geliştirmek *Türkiyede,*

- Çalışan başına yıllık eğitim harcaması 462 TL (75 Euros)
- Çalışan başına yıllık 33,5 saat eğitim (35% dahili, 26% kişisel gelişim)

Expanscience Türkiyede 43 çalışan (2018-2019)

- 330 Euros/çalışan (2018) ; 410 Euros/çalışan (2019)
- 33 h./çalışan (100% harici eğitim, 62% kişisel gelişim) (2018) ;
- 42 s./çalışan (85% harici eğitim 50% kişisel gelişim)



TOPLUMLA BİRLİKTE İLERLEMEK

ÇALIŞMA ŞARTLARI VE ÇEVRE

Çalışanları geliştirmek

Eğitim saatleri:

- 2016 and 2017 : 1.016 saat
- 2018 : 1.427 saat
- YTD October 2019 : 1.840 saat

Kişisel harici koçluk desteği

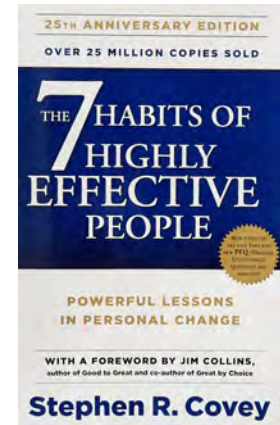
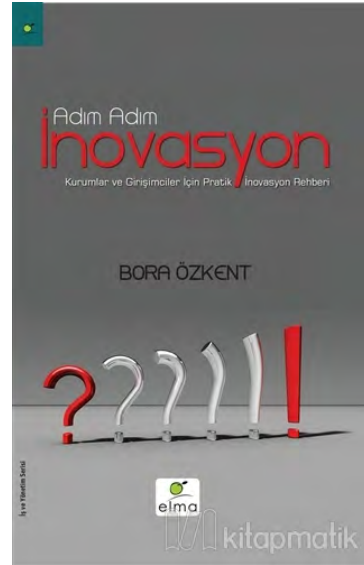
- 2017den beri, Yöneticilere
- 2015ten beri Direktörlere
- 8 kişi

TOPLUMLA BİRLİKTE İLERLEMELİK

ÇALIŞMA ŞARTLARI VE ÇEVRE



ADLER Coaching Model



MINDFULNESS



EXPANSCIENCE®

LABORATOIRES

Certified



Corporation

TOPLUMLA BİRLİKTE İLERLEMEK

YÖNETİŞİM

Paydaşlarla dialog, SES AA1000 standardı

3 yılda 5 paydaş toplantısı

- Paydaşlar : tedarikçiler, tüketiciler, çalışanlar, sağlık profesyonelleri, müşteriler, medya, SKTler, Meslek Kuruluşları.
- Aktivitelerimizle ilgili bilgi vermek, beklentilerle ilgili geri bildirim almak, etkimizle ilgili geri bildirim almak.

2018 özel paydaş toplantıları

- Paydaşların beklentilerini daha detaylı anlayabilmek için 1den fazla toplantı sistemine geçildi.
- Spesifik projeler üzerinde çalışılacak atölyeler eklendi.

MÜŞTERİLERİMİZ VE ÇEVRELERİNE DİKKAT ETMEK

TÜKETİCİLER



ayse.oner • Takiptesin
Ayşe Öner Hamile Rehberlik Hizmetler

ayse.oner @mustelaturkiye
sponsorluğunda güzel bir eğitim
geride bıraktık💙

#Repost @karabacakcigdem wit
@get_repost

@mustelaturkiye sponsorluğund
yaptığımız Yoga ile rahat doğum
nefes teknikleri seminerimize kat
tüm anne adaylarına rahat bir şe



gamzetrn ve 94 diğer kişi beğendi

8 EKİM 2018

Yorum ekle...

karabacakcigdem

Mustela
KATILARIYLA

**ETKİLİ
ANNE BABA
SEMİNERİ***

ÇOCUĞUNUZLA
NASIL İLETİŞİM KURMALISINIZ?

TARİH : 11.12.2018
SAAT : 12.30-13.30
YER : Kat -1 / Salon 3

ETKİLENE
DENEYİM
ZUMRÜ

EXPANSCIENCE®

LABORATOIRES



Certified



Corporation

Çalışanlara verilen mesaj:

«herkes için bu yolda elçi ol»

- Sorumlu davran ve taahhüt et
- Etik davran ve taahhüt et
- Hikayemizi harici paylaşımlarla paylaş
- İlham ver

Yammer Group :

- Bcorp -um
- Bcorp -sun
- Bcorp -uz



B Corp'um; B Corp'sun; B Corp'uz
Bunun bir parçasıyım! Harekete geçiyorum!!

Hareketli miyiz? Dimez 'tan en hızlı m... yk yk ...
Dimez 'tan en hızlı m... yk yk ...

NE YAPMALI?

GIDA
Sürdürülebilir beslenme konuları, herkes için geçerli, ancak B Corp'ün bu konulara öncelikli olarak odaklanması, sürdürülebilir beslenme konularına öncelik vermesi için önemli bir adım. Bu konulara öncelik vermesi, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar. Bu konulara öncelik vermesi, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar.

ALGIYORU
Her türlü sosyal sorumluluk faaliyetleri, sadece bir şirketin sosyal sorumluluk faaliyetleri için yeterli değildir. Sosyal sorumluluk faaliyetleri, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar. Bu konulara öncelik vermesi, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar.

YARARLI
B Corp'ün sürdürülebilirlik konularına odaklanması, sadece bir şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar. Bu konulara öncelik vermesi, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar.

ETKİLİ
B Corp'ün sürdürülebilirlik konularına odaklanması, sadece bir şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar. Bu konulara öncelik vermesi, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar.

NE YAPMALI?

Gençler ve gençler için en uygun şekilde çalışmaları için şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanması, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar. Bu konulara öncelik vermesi, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar.

Gençler için en uygun şekilde çalışmaları için şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanması, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar. Bu konulara öncelik vermesi, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar.

Gençler için en uygun şekilde çalışmaları için şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanması, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar. Bu konulara öncelik vermesi, şirketin sürdürülebilirlik konularına odaklanmasını sağlar.



INNOVATE IN A RESPONSIBLE AND COLLABORATIVE WAY

ÇEVRE

Plastik Hedefi *Cleanup Day*

8 Şehirde
22 duyuru
4 ton çöp toplandı



EXPANSCIENCE®

L A B O R A T O I R E S

Certified



Corporation

Yardıms severlik Koşusu



EXPANSCIENCE™
LABORATOIRES

Proud to be
a B Corp!

Certified



Corporation

