

Certified



Corporation

Dünyayı Deđiřtiren ve Değer Yaratan şirketler: B Corp'lar

**Bu sunumda yer alan yazılı ve sözlü görüş ve değerlendirmeler sunumu yapan kişi/kişilerin kişisel değerlendirmeleri olur TEİD'in görüşünü yansıtmamaktadır.*



B Lab, iş dünyasının gücünü iyi olan için kullanan şirketlerin oluşturduğu küresel bir liderlik hareketine hizmet ediyor.

B Lab'in oluşturduğu B Corp topluluğu ise, *sadece dünyanın en iyisi olmayı değil, dünya için en iyi olmayı* amaçlayan şirketlerin gönüllü olarak katıldığı bir topluluk. Oluşum, ileride tüm şirketlerin **dünya için en iyi olmak için** rekabet etmelerini ve toplumun da yaratılan ortak değer ve artan refahtan faydalanmasını sağlamak için çalışıyor.

FINANCIAL TIMES

WEDNESDAY 18 SEPTEMBER 2014

WORLD BUSINESS NEWSPAPER

EUROPE



Saving capitalism Martin Wolf on how to make the economy work for everyone — **50 READ PAGE 7**

CAPITALISM. TIME FOR A RESET.

Business must make a profit but
should serve a purpose too.

Read more at FT.com/NewAgenda



THE NEW AGENDA



The Economist

How recessions begin

China bullies Cathay Pacific

Who should run Italy now?

Gravity waves and nuclear pasta

AUGUST 24TH–30TH 2019

What are companies for?

Big business, shareholders and society



Dünya Ekonomik Forumu'nun kurucusu Klaus Schwab tarafından ortaya atılan "paydaş kapitalizmi" tanımı bugünün toplum ve çevre odağındaki meselelerine belki de en iyi yanıtı veriyor.

Aralık ayında yayımlanan Dünya Ekonomik Forumu Davos Manifestosu bu yaklaşımı yansıtıyor.

"Dördüncü sanayi devriminde şirketlerin evrensel amacı" başlığı altında ortaya konan 2020 Davos Manifestosu, şirket performansının toplum, çevre ve yönetim göstergeleri ile ölçülmesi gerektiğinin altını çiziyor. Şirketlerin yetkinliklerini ve kaynaklarını kullanarak dünyanın karşı karşıya olduğu meselelerin çözümü için harekete geçmelerini savunuyor.



Davos Manifesto 2020: The Universal Purpose of a Company in the Fourth Industrial Revolution



A general view shows the mountain resort of Davos, Switzerland, January 25, 2019

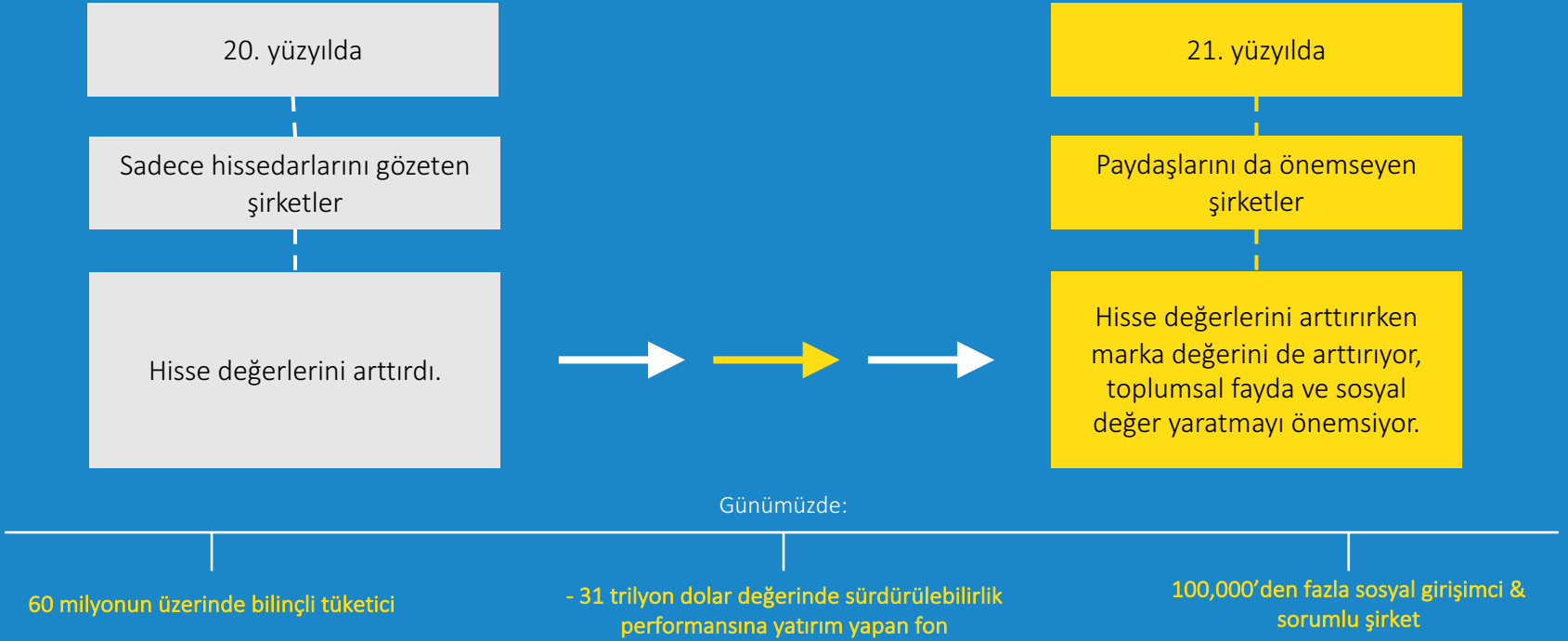
Image: REUTERS/Arnd Wiegmann - RC149B671960

02 Dec 2019

Klaus Schwab

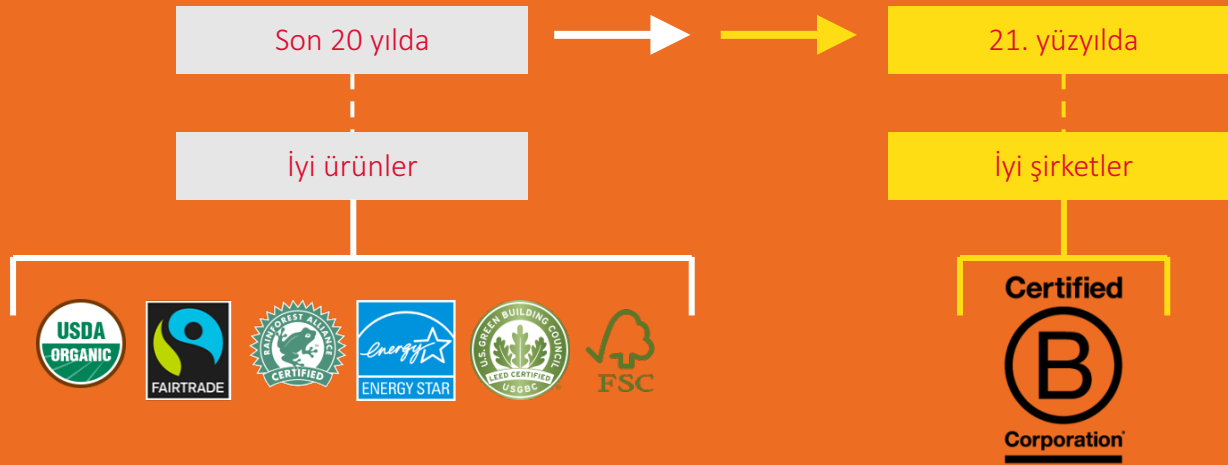
Founder and Executive Chairman, World Economic Forum

İş Dünyasının Evrimi



Şeffaflık ve hesap verebilirlik, 21. yüzyılda şirketler için hem hisse değerini hem de marka değerini arttırmanın en önemli araçları. Bunun için de güvenilir değerlendirme araçlarına, endekslere, yatırımcı anketlerine ihtiyaç var.

Bireyler Daha 'İyi'sini Talep Ediyor



Artık şirketlerin, operasyonlarının sadece belirli bir kısmının değil, **iş modellerinin tamamının dünya için değer yarattığını** ispatlamaya ihtiyacı var.

Tüketiciler/müşterilerin ve hatta çalışanların daha fazla şeffaflık beklediği kurumsal yönetim, çevre ve sosyal alanlarda etkisini ortaya koymalı. 21. yüzyıl tüketicisi bu beklentiyle şirketlerden daha iyisini talep ediyor.

2025 yılı itibariyle küresel işgücünün %75'ini Y jenerasyonu oluşturacak.

Bugün araştırmalar işgücünün büyük bir kısmını oluşturacak yeni neslin amaç odaklı şirketlerde çalışmayı istediğini, fayda yaratan işleri tercih ettiğini doğruluyor.

«*Millennials often express an interest in [pursuing professions that are meaningful](#). They want careers from which they can derive a sense of purpose.*»

Search - International edition -

The Guardian

n Sport Culture Lifestyle More -

Millennials want purpose over paychecks. So why can't we find it at work?

Companies and employees could both benefit from collectively creating a meaningful work culture for millennials



▲ A recent LinkedIn survey found millennials are not searching for jobs that offer a strong sense of meaning. Photograph: Hero Images/Getty Images/Hero Images

Millennials get a lot of recognition for being the purpose-driven generation.


There's no shortage of headlines about millennials - those aged 18-35 - searching for jobs that offer a strong sense of meaning, not just a paycheck. And these headlines appear to be justified. From **incredible social ventures** like the social change volunteering organization **Do Something** to popular startups like **Warby Parker**, millennials are bringing purpose to the forefront of today's business culture.

Şeffaflık günümüzde iş dünyasının birincil önceliklerinden. Artan bir trend olarak çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY – ESG) performansını ölçen göstergeleri, endekslerin ve platformların sayısı artıyor.



FTSE4Good





Etki İş Modeli
Girişim Ekosistemi
Sosyal Girişimler
Sosyal Fayda Odaklı Şirketler

«Impact Business Models evaluate the specific business models designed to create positive social and/or environmental impact beyond the basic operational impact of the business. Impact Business Models focus on the specific positive outcomes that are created for specific stakeholders of the business, including employees, communities, customers, and the environment, and are marked by more intensive, generally intentional, systems of measurement and management.»

Artık şirketler sadece karlılık odağında değil çevresel ve sosyal sorunlara çözüm bulmak üzere kuruluyorlar. Girişim ekosistemi sosyal ve çevresel etki yaratmaya yöneliyor.

- Küresel ekonomiyi iyi olan için kullanmak
- Amaç odaklı ekonomi düzenine katkı vermek
- Değişim yaratmak
- Ürün ve hizmetlerle fayda sağlamayı ve paydaşları gözetmeyi taahhüt etmek
- Gelecek nesiller için sorumluluk hissetmek
- İş birliğinde olmak



THE BCORP DECLARATION OF INTERDEPENDENCE

We envision a global economy that uses business as a force for good.

This economy is comprised of a new type of corporation - the B Corporation - Which is purpose-driven and creates benefit for all stakeholders, not just shareholders.

As B Corporations and leaders of this emerging economy, we believe:

- That we must be the change we seek in the world.
 - That all business ought to be conducted as if people and place mattered.
 - That, through their products, practices, and profits, businesses should aspire to do no harm and benefit all.
 - To do so requires that we act with the understanding that we are each dependent upon another and thus responsible for each other and future generations.
-

Certified



Corporation

Neden B Corp?

1. Lider şirketlerden oluşan küresel bir harekete katılın
2. Farklı olun, öne çıkın
3. Yatırımcıları çekin
4. Yeni piyasalara açılın
5. Performansınızı geliştirin ve kıyaslayın
6. Hikayenizi paylaşın
7. Farklı bir iletişim hareketinin parçası olun
8. İş birlikleri kurun
9. Yeni yetenekleri çekin

3.000+
SERTİFİKALI B CORP

50+
ÜLKE

140+
SEKTÖR

1
BİRLEŞTİRİCİ AMAÇ

Create Your Account

It's free and confidential.

Email Address

Password

Confirm Password

First Name

Last Name

Language

English

CREATE YOUR ACCOUNT

By clicking "Create Your Account", you agree to our [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).
We will send you account related emails occasionally.



B Corp Değerlendirmesi

Temel Alanlar



Governance 5.7

Learn what your company can do to enhance policies and practices pertaining to its mission, ethics, accountability and transparency.

36 OF 36 QUESTIONS

[VIEW](#)



Workers 27.9

Learn what your company can do to contribute to your employees' financial, physical, professional, and social well-being.

52 OF 52 QUESTIONS

[VIEW](#)



Community 15.9

Learn what your company can do to contribute to the economic and social well-being of the communities in which it operates.

52 OF 52 QUESTIONS

[VIEW](#)



Environment 36.9

Learn what your company can do to improve its overall environmental stewardship.

80 OF 80 QUESTIONS

[VIEW](#)



Customers 4.2

Learn what your company can do to improve the value that you create for your direct customers and the consumers of your products or services.

11 OF 11 QUESTIONS

[VIEW](#)



Disclosure Questionnaire

Identify any potentially sensitive industries, practices, outcomes or fines/sanctions of your company that are not explicitly called out in the rest of the assessment.

62 OF 62 QUESTIONS

[VIEW](#)

Kurumsal Yönetim
Çalışanlar
Toplum
Çevre
Müşteriler

B Corp Certification



Verified Performance



Legal Accountability



Public Transparency

B Corp Certification doesn't just evaluate a product or service; it assesses the overall positive impact of the company that stands behind it. And increasingly that's what people care most about.

Certified B Corporations achieve a minimum verified score on the B Impact Assessment—a rigorous assessment of a company's impact on its workers, customers, community, and environment—and make their B Impact Report transparent on bcorporation.net. Certified B Corporations also amend their legal governing documents to require their board of directors to balance profit and purpose.

The combination of third-party validation, public transparency, and legal accountability help Certified B Corps build trust and value. B Corp Certification is administered by the non-profit B Lab.

B Corp sertifikalı bir şirketler az önce gördüğümüz alanlarda yapılan değerlendirmeden 200 üzerinden minimum 80 puan alarak paydaşlarına şeffaflık taahhüdünde bulunuyorlar.



Governance

Learn what your company can do to enhance policies and practices pertaining to its mission, ethics, accountability and transparency.

Kurumsal Yönetim Bölümü

Etik & Şeffaflık soruları

Yönetim yapısı

Yönetim Kurulu'nun özellikleri

Paydaşların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesi

Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları

Çıkar çatışmaları

Etik İlkeler

Etik İlkeler konusunda eğitimler

Yolsuzluğun önlenmesine yönelik uygulamalar

Etik İlkeler ve yolsuzluğun denetlenmesi

Finansal raporlama standartları

Finansalların denetlenmesi

Finansal kontrol

Şirketin şeffaflığı

Çalışanlarla finansal göstergeler konusunda şeffaflık

B Corp sertifikalı bir şirket olmak için sadece **Yolsuzlukla Mücadele** konusunda bir politikanız olması yeterli değil.

- Bu politikayı uygulanabilir hale getiren bir sistemin işliyor olması,
- Sistemin hem iç hem dış paydaşlarla iletişiminin yapıyor olması,
- İş ortaklarının da bu sistemle değerlendiriliyor olması,
- Konu hakkında sürekli eğitimler veriliyor olması gerekiyor.

Anti-Corruption Practices

LEARN FEEDBACK

Which of the following anti-corruption reporting and prevention systems are in place?

- Written employee whistle-blowing policy with confidentiality policy
- Circulation of whistle-blowing policy to all employees and business partners
- Communication of the anti-corruption system at least annually to the relevant internal and external stakeholders
- Annual training on the anti-corruption system
- Providing supporting tools and guidance (e.g. self-assessment survey for high-risk departments)
- Anonymous mechanisms to report concerns and grievances
- Individual or department oversight with direct access to Board of Directors
- We take part of a collective action/coalition with governments, community-based organizations, NGOs and other businesses to act against corruption
- Other - please describe

Aynı zamanda şirketlerden daha sorumlu ve etik bir iş dünyası için farklı paydaşlarla iş birliğinde konuyu liderlik düzeyinde ele alıyor olmaları bekleniyor.

Kurumsal Yönetim performansını değerlendiren sorularda biri Etki Raporlaması. Sosyal ve çevresel performansı aşağıdaki konulara dikkat ederek paylaşmak önemli;

- Şirketin etki yaratma misyonunu ne kadar koruyor?
- Nasıl çalışmalar yapıyor?
- Ölçülebilir sonuçlar neler?
- Yıllara göre performansın mevcut durumu nasıl ortaya konuyor?
- GRI vb. güvenilir raporlama standartları gözetiliyor mu?
- Doğrulanmış veriler ya da denetim sonuçları var mı?
- Finansal performans ortaya konuyor mu?

Impact Reporting

LEARN FEEDBACK

Does the company produce a public-facing annual report detailing its social and environmental performance that includes any of the following?

- We seek input from relevant stakeholder groups to help determine what information to report
- We provide clear descriptions of our mission-related activities
- We share quantifiable targets related to our company's mission
- We share quantifiable results from our mission-related activities (e.g., lbs of carbon offset)
- We use consistent variables of measurement which allow comparisons to previous years
- Our report is in compliance with the Global Reporting Initiative (GRI) or equivalent disclosure level based on a third-party voluntary reporting standard
- A third party has validated the information we share
- Impact reporting is integrated with financial reporting
- We don't produce a public-facing mission-related annual report

B Corp'lar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na verdikleri katkıyı da ölçme aracına sahipler. UNGC ile birlikte geliştirilen SDG Action Manager aracı bu alandaki ilerleme için şirketlere yol haritası sunuyor.

SDG Action Manager



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Welcome to the SDG Action Manager!

The SDGs, also known as the [Sustainable Development Goals](#), are 17 Global Goals set by the United Nations General Assembly in 2015 for the year 2030. As the destination for our world in 2030, the SDGs are a unique opportunity for all sectors to rally around a common global agenda to end poverty, protect the planet, and ensure that all people enjoy a shared and durable prosperity.

The SDG Action Manager developed by B Lab and the UN Global Compact will enable your business to take action on the SDGs through 2030.

Take action.

Track progress.

Transform the world.

[GET STARTED](#)

Teşekkürler

